



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: БЕССОЛИЦЫНА

Имя: МАРИЯ

Отчество: АНДРЕЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

10

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



1 вариант

Задание № 1.

1. Жавда
- 2.
- 3.
4. Коммерсантъ
5. 1Б, 2В, 3А
6. Твардовский
7. РИ РБК
8. А
9. Б
10. Б

Задание № 2

Матрёна: до чего доводит самопожертвование?
 Спеуриен дие сообщество "Жизнь народа"
 * камера переключается на репортёра*
 - Добрый день, дорогие подписчики! Сейчас мы
 находимся в неблизкой деревне, где ста-
 раемся узнать о жизни известных жителей
 больше информации. Недавно к камере по-
 ступила информация, что одна из извест-
 ных деревни, Матрёна, поехала. Мы также
 узнали, что на момент смерти с ней был
 молодой человек. Мы видим, как он возвра-
 щается с похорон, и хотим быть у него
 самое интервью. Друзья, если вам тоже интерес-
 но узнать, что произошло, то оставайтесь с



нам и не бойтесь задавать вопросы в комментариях!

* Коммерс переклюкается на молодого человека*
- Добрый день! Разрешите задать Вам пару вопро-
сов о пошиве?

- Здравствуйте! Да, конечно.

- Расскажите, пожалуйста, ^{почему} ~~как~~ Вы ~~выбрали~~
~~Машу~~ начали шить с Матрёной?

- Этого я не знаю, и с ней шью не на постоянной
основе. Я сюда пришла на короткий промежуток
времени по работе. Когда я оказалась в
деревне, меня никто не знал, приехал в дом,
привел её.

- Интересно... Какие ^{такие} ~~качества~~ черты характера
пошива Вы можете выделить?

- Доброта, милосердие, конечно же, отзывчивость...

- Почему Вы выделили именно их?

- Потому что Матрёна была самым добрым
человеком, которого я когда-либо знала в жизни.
Она постоянно утешивала же меня, поддержи-
вала, да и в принципе являлась со-
мной по вечерам. Кроме того, она всегда
была готова пожертвовать собой, ради других.
Внешне у-ра она, как яв, и пош-
ла...

- ~~Высказываясь~~ Другим у Санкт-Петербурга
интересует: "Как пошла Матрёна?" Расска-
жите подробнее."

- Как-то раз вечером сосед попросил её помочь
ему перевести лес через железную дорогу.





Групаюсь четко, я не совсем поняла, что конкретно тогда произошло, но, по-моему, у него застряла машина на рельсах, и нужно было её вынуть. Конечно же, Мотрёну в первую очередь побуждала к помощи. Далее, как мне рассказали, она не услышала криков окружающих, которые также помогали содей, и на неё наехал поезд...

- Какой ужас..! Наши подписчики начали ставить грустные реакции и писать "соболезнования". Наша команда ~~также~~ присоединилась к комментариям и хочет сказать, что нам очень жаль, что в вашей деревне не стало такого замечательного человека... Новый комментарий! Аня из Москвы спрашивает: "Как на любовь Мотрёны отреагировали её родственники, если они ~~еще~~ есть?"
- ~~Есть~~, конечно, но не все. В этой же деревне

живёт её брат. Не буду повторять его имя, потому что он не очень приятный человек, а я не хочу в дальнейшем проблем с ним. Так вот, друшечно, он сначала расстроился, плакал, видите ли, мамка ещё есть было. А сразу же на похоронах он начал отыгрывать, что ему достанется от сестры. А был поражен такой нищотой! В итоге решили, что ему ~~еще~~ достанется дом, а я еду сейчас туда забирать свои вещи.

- Удивительно! Жаль маму Мотрёну, что о ней



- На этом наш репортаж, дорогие подписчики, подходит к концу. Напомним, что сегодня мы узнали как поживает Мария, родившая в небольшой деревни. Подписывайтесь на наше сообщество, чтобы вы узнавать больше интересных новостей, ставьте лайки и пишите коммента-
рии! До новых встреч!

Задание № 3.

Русско-японские войны: с тем всё начиналось

1. Предпосылки войны. Повествование начинается на фоне в Санкт-Петербурге на фоне Зимнего дворца где создание "эффекта присутствия". Отсюда отметить, что война началась в 1904 году ~~из-за интересов~~ ^{необходимо} ^{27 января} упомянуть, что совсем недавно Российской империей правил Николай II, сын Александра III.
2. Внешняя и внутренняя политика ~~в~~ Николая II. Вкратце о том, что император старается продолжить дела отца, но, как отмечают современники, у него это не совсем получалось. Кроме того, он полностью предреформи-



- самое приближенный круг людей.

3. Азиатские войны. Сообщение о том, где что Российской империи нужна была война. Стоит указать, что Россия с Японией борется за главенство в море.

4. Интервью с основателем и руководителем ВЧК - Феликсом Дзержинским:

- 1) Какие, по Вашему мнению, основные причины начала войны?
- 2) Как Вы оцениваете правление Николая II?
- 3) Как Вы думаете, какие методы борьбы будут использовать император?
- 4) Как изменилось общественное настроение с началом войны?
- 5) Как война может повлиять на внутреннюю политику страны?

5. Интервью с Николаем II - российским императором:

- 1) Как Вы оцениваете силы российской армии?
- 2) Хотели Вы решить начать войну с Японией?
- 3) Какие, по Вашему мнению методы борьбы будут более эффективными, а какие менее?
- 4) Как это повлияет на международные отношения с другими странами?
- 5) Что Вы можете ~~сказать~~ добиться в ходе войны?



6. Какими войнами. Информационные о том, кто первой начал наступление, и как это было (удачно/неудачно). При необходимости, нужно сообщить предположительные прогнозы сближений относительно войны.

Задание №4.

Сюжет: новая стратегия для развития СМИ

В самом начале одинарного класса я решила, что буду поступать на журфак. Именно тогда начались поиски курсов по журналистике, потому что было понятно, что без дополнительных знаний, мне не достичь своей цели. Тогда я записалась на сообщество в VK "МедиаВикипедия" и немедленно купила у них курс с тех пор началось мое погружение в ~~эту~~ сферу журналистики. Просмотрев большое количество видеороликов, я узнала о жанрах журналистики (информационные, аналитические, художественно-публицистические), о типах СМИ (печатное, телевизионное, радио, Интернет - СМИ, новые медиа) и много другое. Но больше всего меня заинтересовало Интернет - СМИ, ~~но~~ ведь большую часть информации мы получаем именно оттуда. Так, по данным Mediascore, 85% россиян пользуются интернетом хотя бы раз в месяц. В этот момент я подумала: а как же сделать режиссерские СМИ?



популярным? Как и началось мое исследо-
вание...

Развитию нет предела

По моему мнению, в первую очередь редакци-
онные СМИ должны брать пример с ~~популяр-~~
известных по всей стране изданий. И конечно
же, создать свой сайт. В качестве примера
можно взять РБК, который, по данным
Медиаомонии на конец 2024 года, считается
самым популярным Интернет-СМИ. Хотел
ли? Стоит отметить, что медиахолдинг имеет
большое количество развлекательных рубрик, которые
охватывают все основные сферы жизнедея-
тельности людей. Кроме того, он работает в
разных форматах: у него есть газета, радио,
относящиеся к традиционному типу СМИ, а
также есть сайт и сообщество в VK, где
они публикуют документальные фильмы, —
это относится к Интернет-СМИ. ~~Также~~
Так, РБК увеличивает свою ~~аудио~~ аудиторию,
повышает популярность информации и уровень
интереса людей разным образом и интересам. Кроме
того, редакционные СМИ могут привлечь
"народных журналистов", которые помогут
увеличить объем контента. ~~Может быть~~ Но
~~опытно~~ ~~Может быть~~ Как говорит Максим
Александров, глава News Media Holding, Интернет-
издание Nash взаимодействует с иностранными



журналистами, не смотря на то, что им от этого никакой выгоды (маленькое оплох). Тем не менее, в день им приходится отбирать тысячи сообщений с информацией, потому что очень часто встречаются фейки и динфейки, а их отношения с аудиторией строятся на доверии, поэтому в Mash они стараются тщательно отбирать из поступающую информация. Следовательно, региональные СМИ в первую очередь должны создать сайт и, при необходимости, привлечь "народных журналистов" для того, чтобы расширить свою аудиторию и предоставить ей актуальные новости с разных уголков региона.

Краткость - (не) сестра таланта?

По данным исследования, проведенного Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, 78% жителей страны используют Интернет-ресурсы для общения с друзьями, 68% - совершают покупки на маркетплейсах, остальные - смотрят виде в TikTok и на YouTube. Как же тогда региональные СМИ продвигать ее в социальных сетях? Решение проблемы пришло у контент-маркетинга, в котором возродившее тренд на инфотеймент - способ донесения информации, свивающийся в сеть элементов информирования и развлечения. Так, журнал "Индекс Практику-



ма", который называется "Кинман", публикует статьи на просветительскую тематику; используя мемы и короткие видеоролики. Так, с помощью серии фотографий, "VK Кинман" и инфографики СМИ создают более интересный и динамичный контент, стирая ~~из~~ границы между образовательным и развлекательным. Ещё одним фактором в медиапотреблении считаются мультимедийные ролики, популярность которых началась во время пандемии в 2020 году благодаря платформе TikTok, а в августе 2024 года приложение "VK Кинман" достигло пика своей известности. Серия коротких видео заключается в том, что они динамичные, яркие, ~~и~~ с разными ~~и~~ эффектами, с приятной музыкой на фоне. Такой формат способен удержать внимание зрителя и при этом донести до него нужную информацию. Формата этого - кинмановое мышление - вид сознания, при котором контент воспринимается фрагментарно, отрывками. В одной из статей у "РБК-Тренды" эксперты выделяют как плюсы, так и минусы кинманового мышления. К положительным сторонам относятся: защита мозга от информационной перегрузки, развитие селективности, быстрая реакция на события, происходящие в общественной жизни, а к отрицательным - низкая концентрация на чём-то конкретном, осязаемые способности строить причинно-следственные связи и поверхностное восприятие информации. Так, для коммерциализации своих



Интернет-изданий в региональные СМИ должны ввести такой способ донесения информации, как инфотейминг, который придаёт контекст значимости, срочности, разнообразия, в то же время ~~своей функции~~ раскрывает потребность аудитории в новой информации и в необходимости в законодательных изменениях. Кроме того, можно использовать короткие видеоролики, которые находятся на пике популярности, но которые формируют у людей клиповое мышление. Желательно также, клиповое мышление — это не деградация, а адаптация мозга к новым формам донесения контекста.

В конце своего исследования я поняла, что существует множество способов, как сделать региональные СМИ популярными. Мне так заинтересовала эта тема, что, после всей полученной информации, я решила, что хочу в будущем создать свой интернет-ресурс, в котором будут только самые актуальные и интересные новости, и который будет располагаться в разных форматах, включая "VK Клипы", YouTube и собственный сайт.

